

## VILLERS-BRETONNEUX

### Une sensibilisation à l'éco-emballage



Une différence de 33,52 euros sur les mêmes courses, un montant qui n'a pas laissé insensibles les consommateurs

Vendredi 22 novembre, Delphine et Nathalie, de la Communauté de communes Val de Somme ont réalisé une action de sensibilisation dans le cadre de la Semaine européenne de réduction des déchets.

Elles ont fait des courses au magasin Simply Market de Villers-Bretonneux, chacune remplissant son chariot selon une liste bien précise. « Mêmes aliments, même marque, même poids et mêmes objets, mais nous n'avions pas les mêmes contraintes au niveau des conditionnements », explique Delphine.

« L'une devait réduire au maximum les emballages et l'autre choisir les produits les plus emballés. De grosses différences de prix s'affichent au kilogramme quand on achète par exemple plusieurs petites boîtes de champignons par rapport à une grosse équivalente en quantité et qualité. Même observation pour l'achat de lingettes individualisées ou regroupées par lots: Les deux chariots ont ensuite été exposés dans le hall du magasin et ont servi de support à des discussions sur l'augmentation des déchets dus au suremballage. Une opération pas neutre à l'heure où l'on incite les usa-

gers à moins présenter leurs poubelles lors des ramassages ». « Mais il y a aussi l'aspect économique, montre Nathalie, en achetant des produits moins emballés, la facture est moins salée ! ».

**54,88 € contre 88,40 €**

Résultat des courses : le premier chariot, économe au niveau des emballages, l'est aussi au niveau du porte-monnaie avec un total en caisse de 54,88 euros contre 88,40 pour le chariot gourmand au niveau du conditionnement. Une différence de 33,52 euros sur les mêmes courses, un montant qui n'a pas laissé insensibles les consommateurs qui ont accepté d'échanger sur cette opération-vérité avec les deux ambassadrices et Jean Delabroye, vice-président en charge de l'environnement à la Communauté de Communes.

De quoi s'intéresser de plus près aux emballages et conditionnements des produits achetés. En fin de journée, le chariot le plus économique a fait l'objet d'un tirage au sort parmi les participants à cet échange, un caddie gagné par Martine Malézieux de Corbie.